

Formular Cerere de finanțare

Sesiunea de finanțare nr. .... / anul .....

**1. Arie tematică**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Artele spectacolului / animație stradală | <input type="checkbox"/> Cultură gastronomică |
| <input type="checkbox"/> Muzică                                   | <input type="checkbox"/> Mobilitate           |
| <input type="checkbox"/> Patrimoniu / patrimoniu imaterial        | <input type="checkbox"/> Arhitectură          |
| <input type="checkbox"/> Film, foto, multimedia                   | <input type="checkbox"/> Arte vizuale         |
| <input type="checkbox"/> Literatură                               | <input type="checkbox"/> Interdisciplinar     |

**2. Descrierea solicitantului**

Inițiatorul proiectului. ASOCIATIA PARINTILOR "RADU SELEJAN" DIN SIBIU				
Adresă: STR.VERZARIEI	Nr. 21 A	Bl.	Sc.	Ap.
Localitatea: SIBIU	Județ: SIBIU		Cod: 550049	
Telefon: 0269/244967	Fax:			
E-mail: scraduselejan@yahoo.com	Web:			
Cod fiscal: 32968898				
Nume bancă / sucursală: BANCA TRANSILVANIA				
Număr cont bancar IBAN (Lei): RO28BTRLRONCRT0244418201				
Denumirea titularului de cont: ASOCIATIA PARINTILOR "RADU SELEJAN" SIBIU				
Scopul așa cum este prevăzut în statut: SUSTINEREA ACTIVITATILOR CULTURALE, EDUCATIVE ALE ELEVILOR DIN SCOALA RADU SELEJAN				
Președinte: FRINTU FLORIN	Tel: 0724248605		E-mail:	
Persoană de contact / coordonator proiect COROBANA NELIA	Tel: 0726082768		E-mail: corobananelia@yahoo.com	
Descrieți un proiect desfășurat și finalizat până la data depunerii acestei oferte culturale (titlu, finanțator, scop și obiective, buget, rezultate obținute): max. 250 de cuvinte				
<b>Titlul proiectului: Să trăim sănătos</b>				
<b>Finanțator:</b> membrii ASOCIATIEI PARINTILOR "RADU SELEJAN" SIBIU				
<b>Scop și obiective:</b> Proiectul a urmărit prin utilizarea informațiilor obținute prin Internet, din cărți sau alte surse, să arate ce înseamnă să trăiești sănătos prin promovarea unui regim de viață echilibrat în care munca, odihna, timpul liber și dieta să se găsească în armonie. Au fost căutate exemple din modul de viață al altor popoare și s-au analizat și discutat diverse modele și bune practici. Organizarea timpului este esențială pentru o viață sănătoasă, lucru pentru care s-a insistat în cadrul activităților din proiect. La întâlnirile organizate au participat și cadre medicale cu experiență pentru prezentarea unor opțiuni eficiente pentru				

îmbunătățirea regimului de viață. Se va pune accent pe prezentarea modalităților de evitare și control al bolilor cu impact mare: cardio-vasculare, diabet.

**Buget: 3.800 lei**

**Rezultate:** S-a promovat un regim de viață sănătos atât din punct de vedere al stilului de viață, al dietei alimentare, al petrecerii timpului liber, al relației om-natură cât și din punct de vedere al unei vieți fără probleme de sănătate. În urma evenimentelor organizate pe subiecte specifice tangente cu temele propuse și ținând cont de informațiile dobândite, participanții au realizat un plan personal de dezvoltare, selectând exemple de bună practică.

Pe lângă astfel de mici proiecte educative desfășurate cu și pentru elevii Școlii Gimnaziale *Radu Selejan* Sibiu, ASOCIAȚIA PARINȚILOR "RADU SELEJAN" SIBIU s-a implicat constant, în măsura fondurilor disponibile, în susținerea financiară a diverse lucrări de renovare/reabilitare/dotare, toate având ca și scop creșterea calității actului educațional.

### 3. Descrierea proiectului pentru care se solicită finanțare

#### 3.1. Date generale ale proiectului

Datele calendaristice precum și locul de desfășurare a evenimentelor menționate în Cererea de finanțare nu reprezintă o rezervare a domeniului public al municipiului Sibiu și nici nu reprezintă durata contractului de finanțare. Totuși, este de dorit să se le specificați în Cererea de finanțare în vederea programării lor de principiu. Se va menționa data evenimentului cu perioada estimată de montare și demontare a logisticii amplasate pe domeniul public.

Titlul proiectului: **Descopera cultura orasului.**

Durata derulării proiectului (*numărul estimat de luni necesare implementării proiectului, începând cu luna în care se semnează contractul de finanțare*): 8 luni

Locul de desfășurare a proiectului: **Sibiu**

#### **Descrierea proiectului:**

Proiectul ***Descoperă cultura orașului*** are ca scop promovarea obiectivelor culturale consacrate din Sibiu, identificarea și descoperirea unor obiective mai puțin știute și a poveștilor din spatele lor, precum și creșterea frecvenței consumului cultural în rândul elevilor din clasele V – XII înscriși la gimnaziile și liceele din Sibiu.

În ultimii ani, din cauza globalizării și a dezvoltării tehnologice, separarea dintre orele de muncă și cele rezervate relaxării este tot mai neclară, ceea ce are efect direct asupra participării la evenimente culturale. Nivelul de educație, venitul familiei, vârsta, timpul liber, dar și realizarea unor activități creative sunt principalii factori ai nivelului scăzut de participare la diferite forme de cultură. Declinul participării apare din cauza lipsei de interes/lipsei timpului liber care reprezintă principalele barierele actuale.

Proiectul *Descoperă cultura orașului* vine în întâmpinarea educației culturale prin elaborarea unui ghid ce va conține informații cu privire la obiectivele culturale din Sibiu. Astfel, acest ghid va fi distribuit unităților de învățământ din județul Sibiu în vederea promovării culturii ca un mod de relaxare, de evadare din problemele cotidiene, un mod de socializare și petrecere a timpului cu prietenii sau familia, un mod de introspecție, precum și o modalitate de a confirma statutul cuiva ca o persoană intelectuală.

Conform studiilor sociologice, tot mai puțini tineri români (în proporție de mai puțin de 50%) se implică în activități culturale. Aceștia nu mai citesc cărți, iar prezența acestora la cinematografe, teatre, muzee, expoziții de arte plastice, spectacole de operă și balet, concerte de muzică clasică sau spectacole de operă este redusă.

Conform unui studiu realizat de BRAT în decembrie 2015 – organizația industriei de media din România care măsoară audiența presei scrise și a mediului online -, generația tânără, nativii erei digitale, învață de la vârstele cele mai fragede să utilizeze Internetul. În mediul urban, peste 95% din tinerii cu vârste între 14-24 ani utilizează internetul, procentul depășind 98% în București și orașele mari. Promovarea culturii online, mai ales prin intermediul unor canale specifice socializării online (Facebook) și prin modalități preferate de către tineri (clipuri video) va aduce un plus valoare exact de unde grupul țintă își asimilează informațiile cotidiene.

De asemenea, proiectul contribuie la obiectivele Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020: Promovarea și aplicarea conceptului de turism cultural care să combine cultura contemporană și artele alternative cu potențialul turistic al monumentelor istorice; Lansarea de campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului mobil; Dezvoltarea și

diversificarea participării sectorului cultural la realizarea unei societăți coezive, etc.

**Menționăm că toți participanții la proiect și beneficiarii proiectului vor avea ca și condiție obligatorie de îndeplinit apartenența la o unitate școlară din Sibiu.**

**Evenimentele / activitățile din cadrul proiectului:**

### **Eveniment / activitate 1**

Titlul evenimentului / activitate: **Pregătirea și lansarea proiectului, promovarea lui în rândul elevilor, comunității.**

Activitatea are ca scop constituirea echipei de proiect, promovarea proiectului, informarea potențialilor beneficiari din grupul țintă asupra activităților și beneficiilor pe care acest proiect le oferă. La conferința de presă (de promovare) vor fi invitați reprezentanți mass-media (ziare, televiziuni locale), alți factori interesați pentru mediatizarea proiectului. Se vor distribui 200 flyere de promovare a proiectului, se va realiza un Roll-up. Pentru această activitate va fi închiriat un sistem audio și o multifuncțională color.

Data și durata estimată a evenimentului : 15 iunie -20 septembrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) – Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului: Școala Gimnazială Radu Selejan Sibiu

### **Eveniment / activitate 2**

Titlul evenimentului / activitate: **Aventura urbană.**

Pentru această activitate se vor forma echipe mixte de elevi/parinti/profesori (8-10 membrii) care vor primi de la organizatori un program de desfășurare a activității și o listă de sarcini și obiective care vor trebui îndeplinite și atinse. Pentru înscriere, pe site-ul Școlii Gimnaziale Radu Selejan și pe pagina de Facebook a proiectului va fi creat un google.doc la care vor avea acces toți cei interesați. La finalizarea activității, echipele vor preda pentru jurizare un stick cu toate pozele care să le dovedească îndeplinirea sarcinilor. Toți participanții la activitate vor primi un pachet constând într-un sandwich și o sticlă de apă de 500ml. Primele trei echipe (doar elevii) cu cel mai mare punctaj vor fi premiate cu pachete conținând: rechizite școlare și cărți.

Data și durata estimată a evenimentului : 25 iulie - 30 septembrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) – Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului Școala Gimnazială Radu Selejan Sibiu/Centrul istoric Sibiu

### **Eveniment / activitate 3**

Titlul evenimentului / activitate: **Comorile ascunse ale orașului**

În cadrul acestei activități elevii de la școlile din Sibiu vor identifica și trimite pe o adresă de e-mail comori arhitecturale mai puțin cunoscute ale orașului, sub formă de poze, și însoțite de povestea lor. Primele zece dintre acestea împreună cu alte zece obiective mult mai cunoscute, vor face parte din ghidul care va fi publicat și distribuit în școlile

sibiene, in mod gratuit. De asemenea, in Scoala Radu Selejan va fi organizata o expozitie cu poze ale celor 10 + 10 obiective arhitecturale ale Sibiului, care ii va ajuta pe elevii scolii sa isi cunoasca mai bine orasul si reperele lui. Toti elevii ale căror propuneri vor fi selectate vor apare cu numele notat in subsolul imaginii/paginii pe care va apare propunerea lor. De asemenea, acestia vor primi si diplome de participare la proiect. Vor exista doua etape de selectie. Pentru prima etapa, va fi creat un juriu format din profesori de istorie, literatura, istoria artelor, turism. Acestia vor face o selectie primara a ceea ce va fi postat pe pagina de facebook, astfel incat sa nu apara acolo propuse obiective/imagini care sa nu aiba nici o legatura cu subiectul activitatii. Membrii comisiei vor fi atat din Scoala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu, cat si din ISJ Sibiu și CCD Sibiu. In etapa următoare, pozele care vor aparea in ghid vor fi postate pe facebook-ul proiectului urmand a fi selectate primele zece dupa numarul de like-uri primite, pentru fiecare categorie. Elevii care au propus primele trei poze care vor strange cel mai mare nr. de like-uri, indiferent de categorie, vor fi premiați cu cate un pachet continand un ghiozdan, rechizite scolare si carti, iar ceilalti din top zece vor primi cate o carte. Se vor acorda de asemenea diplome.

Data și durata estimată a evenimentului : 15 septembrie-15 octombrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) – Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului :Sibiu, Scoala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu.

#### **Eveniment / activitate 4**

Titlul evenimentului / activitate: **Mens sana in corpore sano**

Aceasta activitate doreste sa promoveze activitatile outdoor ca un mod de joaca sanatos, ca o alternativa potrivita la alte activitati care tin copiii mult prea mult in fata ecranelor de Tv/calculator, etc... De la varste fragede copiii vor invata sa petreaca timpul in aer liber punandu-se astfel bazele unei educatii pro outdoor. In cadrul acestei activitati se vor inchiria si monta in curtea Scolii Gimnaziale Radu Selejan Sibiu mai multe echipamente pentru dezvoltarea calitatilor motrice ale elevilor, echipamente care vor fi folosite atat in timpul pauzelor sau al orelor de sport, cat si dupa amiaza, cand cetatenii din cartier au acces liber in curtea scolii. Tot pentru incurajarea tinerilor sa desfasoare activitati outdoor, elevii de ciclu primar si gimnazial de la Scoala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu vor planta trandafiri si arbusti decorativi pe spatiul verde din incinta scolii.

Data și durata estimată a evenimentului : 1 septembrie – 31 octombrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) - Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului: Scoala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu

#### **Eveniment / activitate 5**

Titlul evenimentului / activitate: **Sibiu: orasul culturii – cultura orasului. Ghidul elevilor**

Aceasta activitate este de fapt o insiruire de activitati care toate converg catre un singur scop: publicarea Ghidului cultural al orasului Sibiu in viziunea elevilor din Sibiu. Acest lant de activitati incepe prin promovarea activitatii, formarea unei comisii de selectii a materialelor primite, editarea materialelor si tiparirea ghidului. Aici vor fi prezentate zece monumente celebre ale Sibiului, alte zece mai putin cunoscute, zece evenimente culturale de traditie ale Sibiului

si zece mancaruri pentru care se poate intreprinde un tur gastronomic al Sibiului, impreuna cu locatiile in care ele pot fi servite.

Data și durata estimată a evenimentului : 1 – 28 noiembrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) – Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului :Scoala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu.

### **Eveniment / activitate 6**

Titlul evenimentului / activitate: **Lansare ghid si diseminare proiect.**

Ultima activitate oficială din cadrul proiectului se dorește a fi un transfer de expertiza si o întâlnire la care sa participe actori de seama din domeniul educației, dar și elevi și părinți. In debutul activității va fi prezentat un rezumat al activităților desfășurate în cadrul proiectului, apoi va fi prezentat oficial ghidul **Sibiu: orașul culturii – cultura orașului. Ghidul elevilor**. Ghidul va fi postat, in format PDF, și pe pagina de facebook a proiectului, pe site-ul ISJ Sibiu și CCD Sibiu. Pentru aceasta activitate, se va inchiria o sala care sa corespunda nevoilor, in Sibiu.

Vor fi rostite alocuțiuni, discursuri de mulțumire, vor apare articole in presa.

Data și durata estimată a evenimentului : 25 noiembrie – 15 decembrie 2017

Durata montării și demontării logisticii de spectacol pe domeniul public (numai dacă este cazul) – Nu este cazul.

Locul de desfășurare a evenimentului :Sibiu, Școala Gimnaziala Radu Selejan Sibiu

**Justificarea proiectului:** În ultimii ani, din cauza globalizării și a dezvoltării tehnologice, separarea dintre orele de muncă/învățare și cele rezervate relaxării este tot mai neclară, ceea ce are efect direct asupra participării la evenimente culturale. Nivelul de educație, venitul familiei, vârsta, timpul liber, dar și realizarea unor activități creative sunt principalii factori ai nivelului scăzut de participare la diferite forme de cultură. Conform studiilor sociologice, tot mai puțini tineri români (în proporție de mai puțin de 50%) se implică în activități culturale. Aceștia nu mai citesc cărți, iar prezența acestora la cinematografe, teatre, muzee, expoziții de arte plastice, spectacole de operă și balet, concerte de muzică clasică sau spectacole de operă, activități/joaca în aer liber, este redusă.

Conform unui studiu realizat de BRAT în decembrie 2015 – organizația industriei de media din România care măsoară audiența presei scrise și a mediului online -, generația tânără, nativii erei digitale, învață de la vârstele cele mai fragede să utilizeze Internetul. În mediul urban, peste 95% din tinerii cu vârste între 14-24 ani utilizează internetul, procentul depășind 98% în București și orașele mari. Promovarea culturii online, mai ales prin intermediul unor canale specifice socializării online (Facebook) și prin modalități preferate de către tineri (clipuri video) va aduce un plus valoare exact de unde grupul țintă își asimilează informațiile cotidiene.

De asemenea, proiectul contribuie la obiectivele Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020: Promovarea și aplicarea conceptului de turism cultural care să combine cultura contemporană și artele alternative cu potențialul turistic al monumentelor istorice; Lansarea de campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului mobil; Dezvoltarea și diversificarea participării sectorului cultural la realizarea unei societăți coezive, etc.

**Scopul proiectului:** Proiectul *Descoperă cultura orașului* are ca scop încurajarea și promovarea acelor activități ce trebuie să reprezinte baza dezvoltării sănătoase și armonioase a fiecărui copil.

**Obiectivele proiectului:**

- promovarea muzeelor, monumentelor istorice și a altor obiective de interes cultural din Sibiu în rândul tinerilor, elevi ai scolilor din Sibiu,
- descoperirea povestilor unora dintre obiectivele culturale/arhitecturale ale orasului mai mult sau mai puțin cunoscute,
- promovarea comunicării face to face și a activităților în aer liber, într-o lume dominată de comunicare virtuală și jocuri online,
- promovarea unei alimentații sănatoase și crearea unei culturi gastronomice

Parteneri: În cazul în care există co-organizatori se va anexa și *Acordul de parteneriat*.

Etapizarea cheltuielilor și graficul de finanțare vor fi definitivare și cuprinse în Contractul de finanțare.

Valoarea agreată a tranșelor:

Pentru proiectele cu valoarea finanțării egală sau mai mare de 150 000 de lei, finanțarea va fi acordată în 3 tranșe: tranșa 1 - 30%, tranșa 2 – 30%, tranșa 3 - 40%.

Pentru proiectele cu valoarea finanțării mai mică de 150 000 de lei, finanțarea va fi acordată în 2 tranșe: tranșa 1 - 30%, tranșa 2 – 70%.

### 3.2. Grupul țintă, evaluarea rezultatelor și impactul proiectului

Grupul țintă și beneficiarii: Elevii, cadrele didactice și părinții elevilor de la Școala Gimnazială Radu Selean Sibiu, precum și de la alte școli din Sibiu care vor participa la proiect.

**Rezultate așteptate:**

- 60 de ghiduri culturale tipărite și distribuite elevilor sibieni și ghidul postat în format PDF pe pagina ISJ Sibiu, CCD Sibiu.
- 20 obiective culturale ale Sibiului promovate în rândul elevilor sibieni
- Sensibilizarea copiilor în ceea ce privește educația pentru cultura și pentru un mod de joacă și de viață sănătos
- Petrecerea timpului liber în mod util și plăcut, în activități outdoor, pentru 700 de elevi sibieni
- O școală care-și cunoaște comunitatea și o comunitate care-și cunoaște școala
- Acces facil la instrumente de informare și educație, interactive și interdisciplinare
- Promovarea activităților în comun copii-părinți, a colaborării și comunicării în familie.

**Impactul** asupra grupului țintă, beneficiarilor și comunității: Elevii vor cunoaște mai bine orașul în care trăiesc și poveștile din spatele zidurilor, vor veni la școală cu plăcere și prin participarea la activitățile proiectului le va crește stima de sine. De asemenea, părinții vor deveni mai implicați în viața școlii și vor putea încuraja elevii să participe la activități extrascolare. Participanții la proiect vor învăța să lucreze în

echipa si isi vor dezvolta aceasta abilitate, iar autoritatile locale vor beneficia de membrii ai comunitatii care le vor recunoaste contributia la dezvoltarea comunitatii.

**Modalități de mediatizare:**

**Internet:** - site-ul ISJ Sibiu si CCD Sibiu ([www.isjsb.ro](http://www.isjsb.ro) si [www.ccdsibiu.ro](http://www.ccdsibiu.ro)).

**Presa scrisă:** difuzarea de machete de promovare si advertoriale în presa locală.

**Outdoor** - Campanie de distribuire de flyere.

- Campanie de afisaj în școli și grădinițe .

**Campanie PR - Conferințe de presă .**

- **Comunicate de presa .**

**Campanie Social Media** – Se vor derula campanii de promovare pe toate mediile sociale ( Facebook). Va fi creată pagina de facebook a evenimentului .

**Banner exchange** – campanie de difuzare de bannere online pe site-uri relevante ale instituțiilor locale, culturale etc.

**Modalități de evaluare:** Metodologia de evaluare si monitorizare urmareste evaluarea activitatilor si rezultatelor proiectului, a gradului de satisfacție a beneficiarilor. Pe parcursul desfășurării fiecărei activități, vor fi întocmite documente specifice: fișe de evidență a participanților, formulare de înscriere, formulare de feedback, rapoarte si note care vor asigura monitorizarea implementării proiectului. Toate datele rezultate vor fi integrate în cadrul raportării finale. Rezultatele proiectului vor fi publicate pe site-ul scolii si se va întocmi un portofoliu cu fotografii, documente, rapoarte.



#### 4. Bugetul proiectului

În momentul descrierii bugetului de venituri și cheltuieli a proiectului, se va analiza Secțiunea IV din Ghid: Decontul de cheltuieli

##### 4.1. Cheltuielile proiectului

Detalierea cheltuielilor	Valoare	Fundamentare (de ex. unitate de măsură x nr. de unități x valoare unitară)
<b>A. Cheltuieli ELIGIBILE</b>	<b>25.000</b>	
<b>1. Cheltuieli de realizarea a proiectului cultural</b>	<b>24.000</b>	
1.1. Costuri de producție	0	
1.2. Închirieri de spații și aparatură și altele asemenea	16.440	an/1/16.440 (echipamente pentru dezvoltarea calitatilor motrice ale elevilor) A4
	900	buc./1/900 (sistem audio) A1
	800	buc./1/800 (multifunctionala) A1
1.3. Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8 / 1996, actualizată)	0	
1.4. Premii (numai în cazul în care proiectul conține activități cu caracter competițional)	300	Buc./3/100 (pachete rechizite)
	1.000	Buc./50/20 carti A2+A3
1.5. Tipărituri (numai în cazul proiectelor editoriale sau expoziții foto – tipărire foto)	1.800	Buc./60/30 (ghid) A5 cu ISBN
	400	Buc./20/20 (Foto A2 expozitie)A3
1.6. Realizare de studii și cercetări (numai în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii)	0	
1.7. Transport intern sau internațional	0	
1.8. Cazare	0	
1.9. - Masă - Diurnă acordată în condițiile Legii	1.500	Buc./150/10(sandwich +apa) A2
1.10. Achiziționarea de dotări necesare derulării proiectului cultural (maxim 10% din valoarea finanțării dar nu mai mult de 1.500 de lei + alte restricții)	500	Buc./10/50 (stick memorie pt. descarcate date echipe aventura urbana) A2
1.11. Prestări servicii (altele)	0	

1.12. Costuri materiale (altele)	360	Buc./12/30 (Arbusti ornamentali, trandafiri) A4
<b>2. Cheltuieli acțiuni promoționale și de publicitate</b>	<b>1.000</b>	
2.1. Închiriere spații și aparatură	0	
2.2. Onorarii (cf Legii 8/1996 actualizată)	0	
2.3. Tipărituri	800 200	Buc./200/4 (flyere) A1 Buc./ 1/ 200 (Roll-up) A1
2.4. Prestări servicii	0	
2.5. Costuri materiale	0	
<b>B. Cheltuieli NEELIGIBILE</b> (cheltuieli administrative ale beneficiarului, cheltuieli ce depășesc limitele de acoperire din finanțarea nerambursabilă specificate în Ghid)	0	
...	...	

#### 4.2. Veniturile proiectului

Surse venituri	Valoare Lei
<b>1. Contribuția solicitantului:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- surse proprii;</li> <li>- surse atrase;</li> <li>- contracte de parteneriat / sponsorizare;</li> <li>- alte contracte de finanțare.</li> </ul> Contractele trebuie să fie încheiate conform normelor legale, să aibă ca obiect acoperirea cheltuielilor aferente acestei oferte culturale și să aibă prestabilită valoarea financiară, în lei.	0
<b>2. Finanțarea nerambursabilă solicitată Municipiului Sibiu</b>	20.000
<b>Total venituri (1+2)</b>	<b>20.000</b>

Atenție! Totalul **Cheltuielilor proiectului** trebuie să fie egal cu totalul **Veniturilor proiectului**.

## 5. Sursele de finanțare ale proiectului

Prezentați detalierea surselor de finanțare ale proiectului, conform tabelului:

Surse de finanțare	Valoare Lei
<b>1.Valoarea totală a proiectului (a+b), constă în:</b>	<b>25.000</b>
a)Valoarea eligibilă a proiectului	25.000
b)Valoarea neeligibilă a proiectului	0
<b>2.Contribuția proprie în proiect (a+b), constă în:</b>	<b>5.000</b>
a)Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	5.000
b)Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile	0
<b>3.FINANȚAREA NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (1-2)</b>	<b>20.000</b>

**Atenție! Valoarea neeligibilă a proiectului trebuie să fie egală cu cea a contribuției solicitantului la cheltuieli neeligibile : 1. b) = 2. b).**

**Valoarea eligibilă a proiectului reprezintă suma dintre contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile și finanțarea nerambursabilă solicitată: 1. a) = 2. a) + 3.**

**Valoarea contribuției solicitantului la cheltuieli eligibile trebuie să fie de minim 20% din valoarea totală a finanțării nerambursabile alocate.**

Solicitant: ASOCIATIA PARINTILOR "RADU SELEJAN" SIBIU

Reprezentantul legal: Frintu Florin

Semnătură.....

Ștampilă.....